



Comisión Regional de ONU Turismo para las Américas

**Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026**

# **ADN Digital: uso de herramientas tecnológicas y datos para posicionar negocios en el mapa mundial**

**Camila Corrales**

**Directora Comercial Regional – Amadeus for Destinations**

**[camila.corrales@amadeus.com](mailto:camila.corrales@amadeus.com)**

## Amadeus. It's how travel works.

Clientes en

**190+**  
**Países**

Equipo de

**20,000+**  
**Profesionales**

Inversión en R&D

**€1.3+**  
**billones**

Lista del Financial Times como

**Líderes**  
**Globales**

Conexión con partners

**1300+**

**500+**  
**millones**

Pasajeros embarcados

**2.2+**  
**billones**

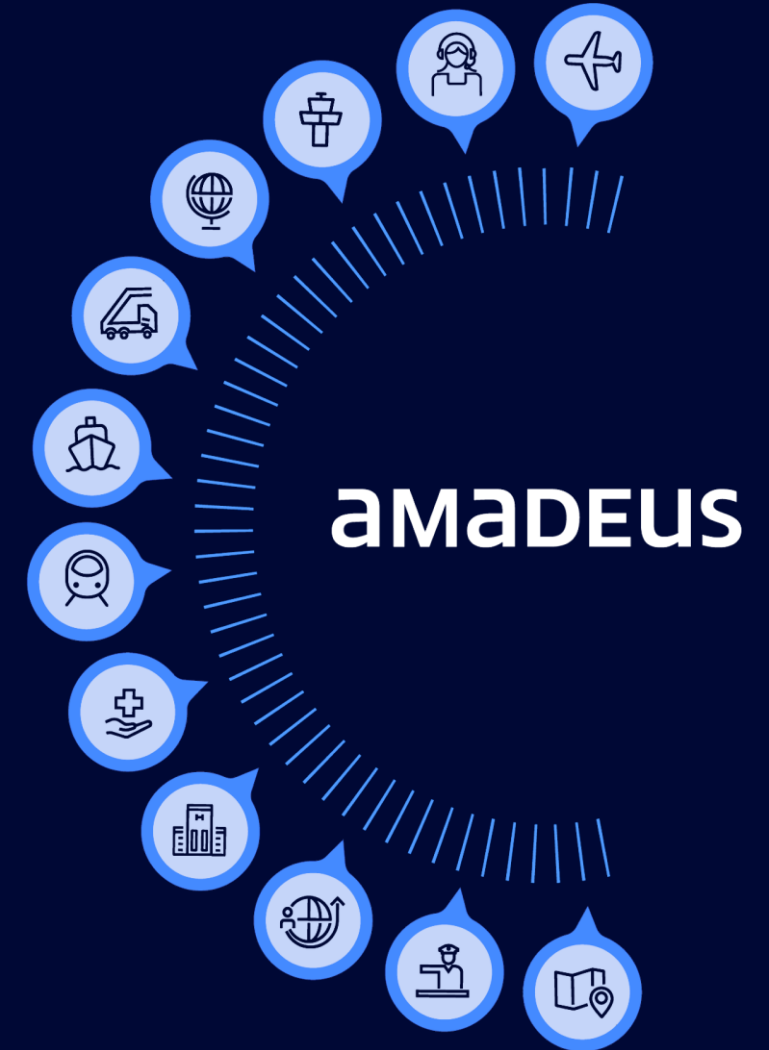
Ingresos

**€6.1**  
**billones**

# La presencia de Amadeus en el mercado global

- |                                                                                                          |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Airlines               |  Airport operators  |
|  Travel agencies        |  Ground handlers    |
|  Tour operators         |  Rail operators     |
|  Cruise and ferry lines |  Mobility providers |
|  Insurance providers    |  Hotel properties   |
|  Border authorities     |  Destinations       |

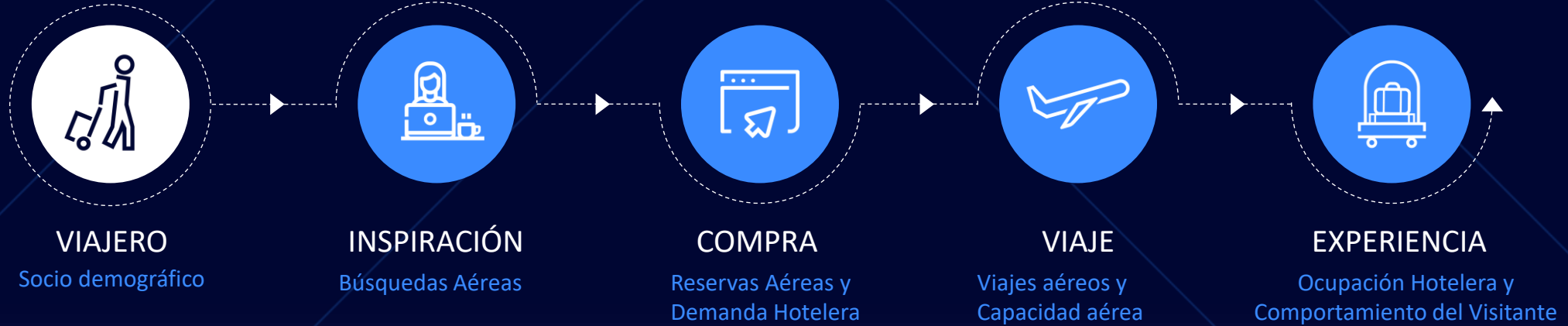
Strategic  
alliances



# ¿Cuántos de ustedes toman decisiones basadas en datos?



# ¿Sabían que... Amadeus es el player más relevante de datos en turismo?



|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del Grupo</li> <li>• Propósito de Viaje</li> <li>• Edad</li> <li>• Género</li> <li>• Nacionalidad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volúmenes de búsqueda</li> <li>• Mercados de origen</li> <li>• Ventana de reserva</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencia de Fechas</li> <li>• Duración del Viaje</li> <li>• Ventana de Reserva</li> <li>• Tarifas Pagadas</li> <li>• Canal de Reserva</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de Rutas</li> <li>• Capacidad Aérea</li> <li>• Vuelos Directos/Indirectos</li> <li>• Volumen de Pasajeros</li> <li>• Ocupación Aérea</li> <li>• Emisiones de carbono</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocupación hotelera</li> <li>• RevPAR</li> <li>• Ventana de Reserva</li> <li>• Gasto en Hotel</li> <li>• Comportamiento del viajero por geolocalización</li> </ul> |
| <b>450m bookings*</b><br>Aproveche la base de datos única de reservas de Amadeus                                                                             | <b>+270m pax</b><br>Se busca a diario información sobre la demanda mundial de viajes                                                  | <b>100% bookings</b><br>Basado en los 3 GDS                                                                                                                                                  | <b>4750 aeropuertos</b><br>Con tráfico activo                                                                                                                                                                                           | <b>+35m prop.</b><br>Para ver alojamientos de corto plazo                                                                                                                                                  |
| <b>Tendencias y Oportunidades</b>                                                                                                                            | <b>20k OTAs &amp; TA</b><br>Global                                                                                                    | <b>65k hotels</b><br>Conocimiento de hoteles y tarifas                                                                                                                                       | <b>+900 aerolíneas</b><br>Y su programación aérea: asientos y frecuencias                                                                                                                                                               | <b>1.6B</b><br>Usuarios únicos activos mensuales de la aplicación móvil (geolocalización)                                                                                                                  |

Los datos de Amadeus  
capturan y reflejan todo el  
recorrido del viajero.

# OFERTA



Schedules

Capacidad Aérea



Searching

Búsquedas Aéreas + Tarifa Aéreas



Booking



Arriving

Datos de reservas de vuelos + Mercado aéreo total



Staying



Departing



Future

Datos prospectivos

Los datos de Amadeus  
capturan y reflejan todo el  
recorrido del viajero

# DEMANDA



Schedules

Capacidad Aérea



Searching

Búsquedas Aéreas + Tarifa Aéreas



Booking



Arriving

Datos de reservas de vuelos + Mercado aéreo total



Staying



Departing

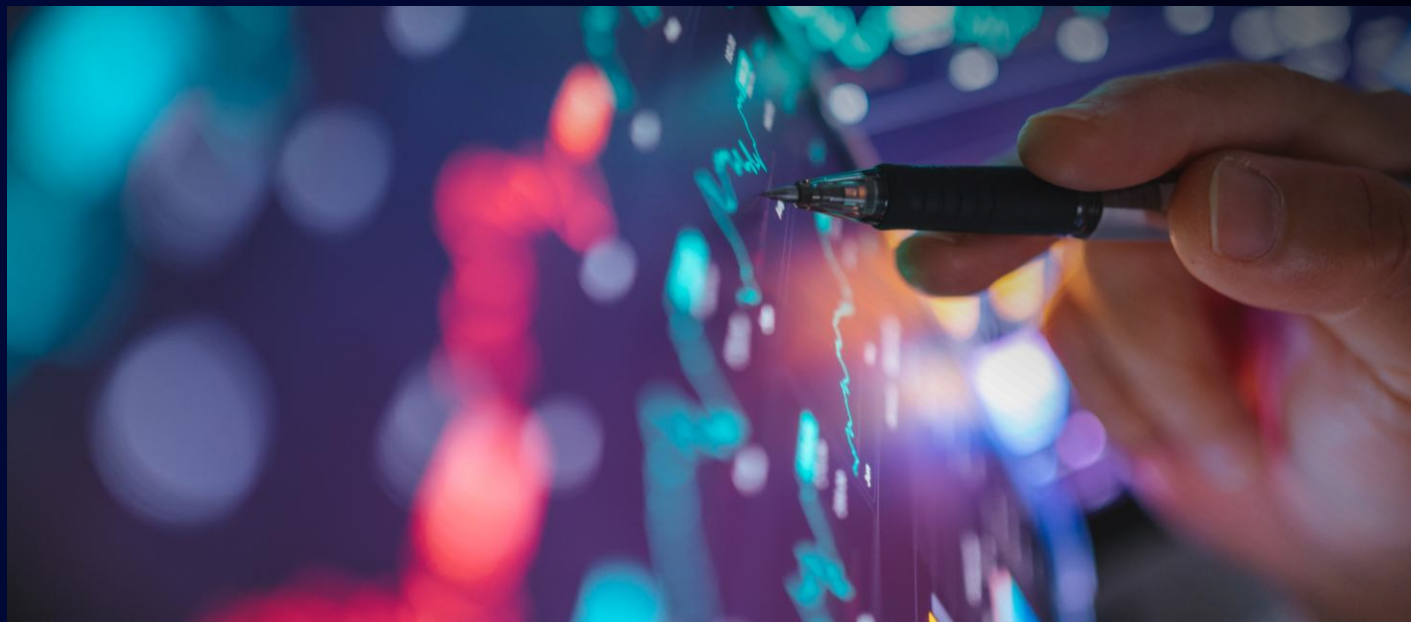


Future

Datos prospectivos

Los datos de Amadeus  
capturan y reflejan todo el  
recorrido del viajero

# FUTURO



Schedules

Capacidad Aérea



Searching

Búsquedas Aéreas + Tarifa Aéreas



Booking



Arriving

Datos de reservas de vuelos + Mercado aéreo total



Staying



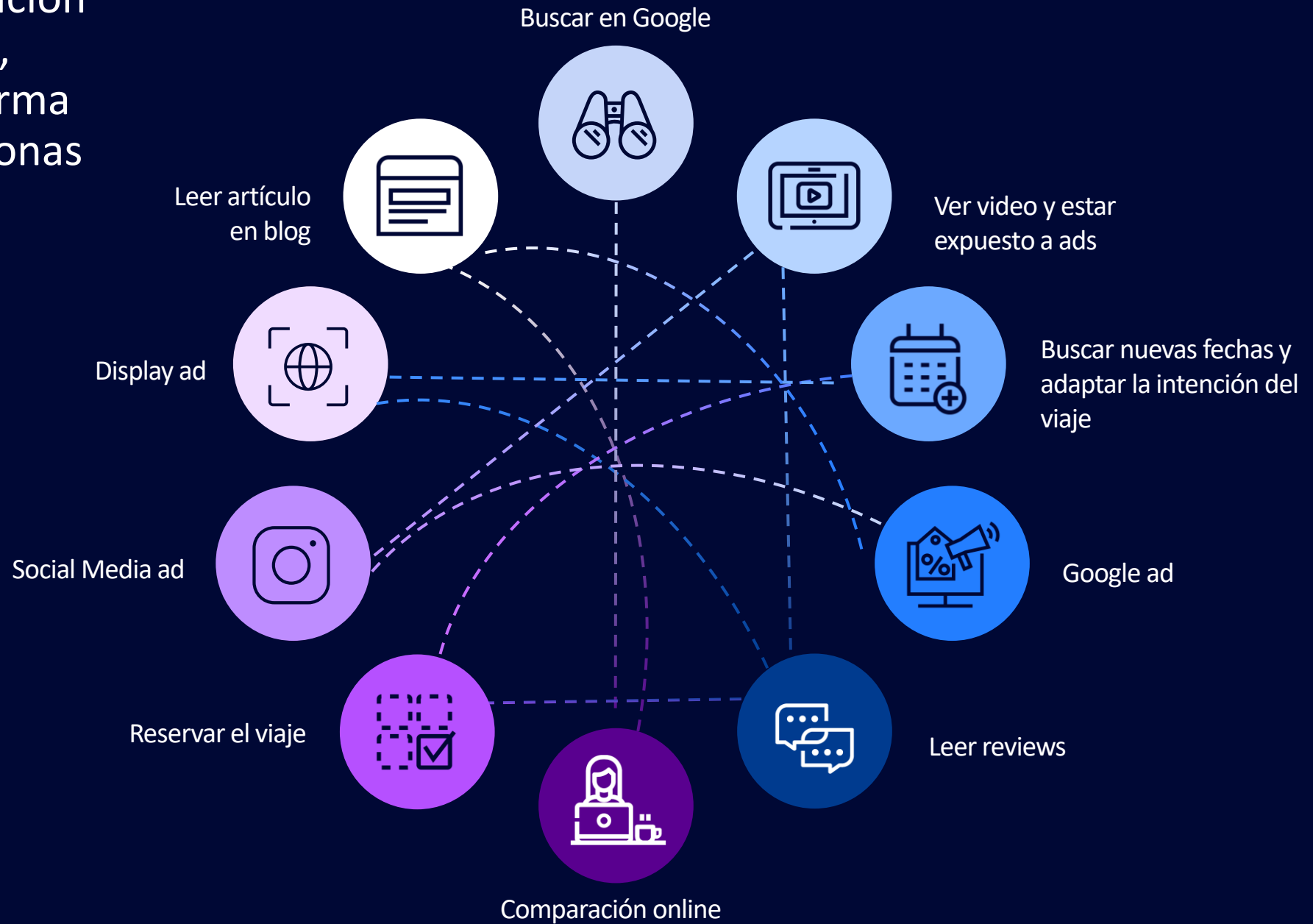
Departing



Future

Datos prospectivos

Desde la inspiración  
hasta la llegada,  
apoyamos la forma  
en que las personas  
viajan



# ¿Cómo identificar tendencias y oportunidades utilizando la inteligencia de viajes?





**DEFINIR**

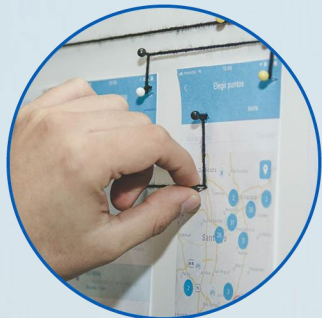


**DESCUBRIR**



**DISEÑAR**





## DEFINIR

---

# ¿CUÁL ES SU OBJETIVO?





## DEFINIR



**Aumentar el  
número de  
turistas**



**Ingresos vs.  
número de  
visitantes**



**Gestión de  
turismo de alta  
densidad**



**Posicionar  
experiencias  
turísticas  
específicas**



## DESCUBRIR



**Cuál es el origen?**



**Cuándo comenzaron a  
buscar?**



**Cómo viajan?**



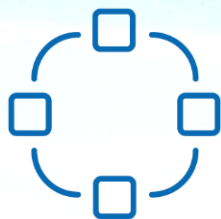
**Cuál es la duración  
de su viaje?**



**Contra quién compito?**



## DISEÑAR



Redes Sociales



Blogs y Medios de Viaje



OTAs



Publicidad pagada



Agencias de Viaje y  
Mayoristas  
tradicionales



Documentos de viaje y  
Apps



Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



en colaboración con **amadeus**

# Impulsando el Futuro del Turismo en Paraguay a través de Datos e Inteligencia Turística



Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



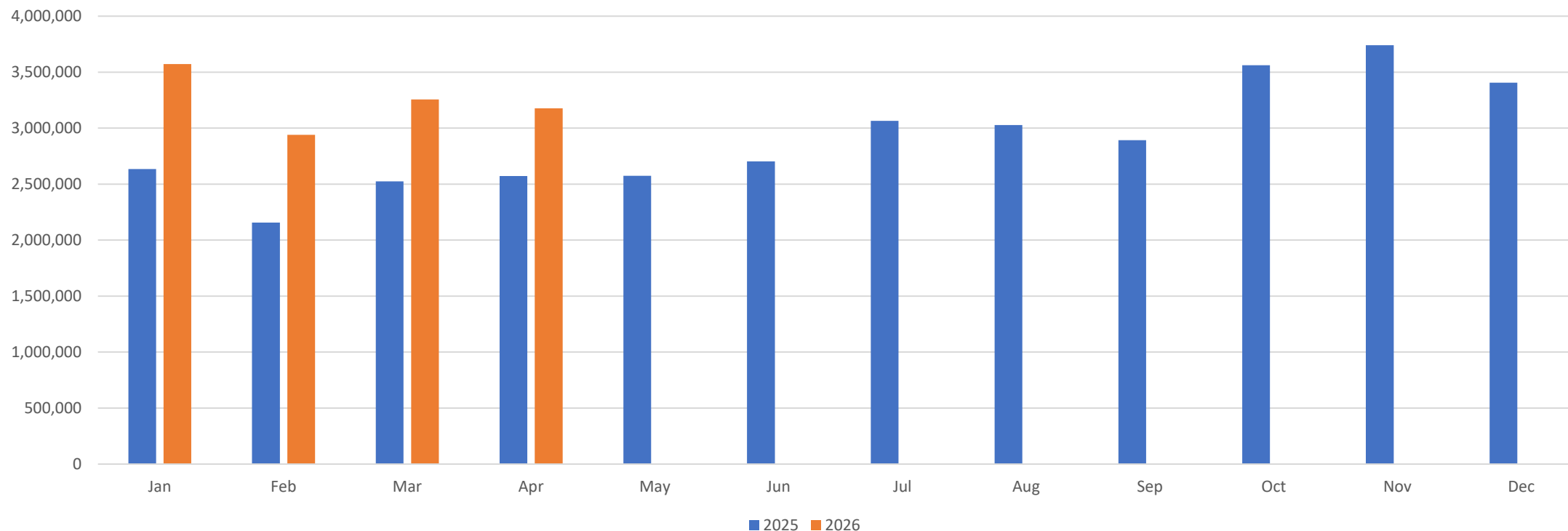
en colaboración con **amadeus**

# Intención de viaje



## La intención de viaje hacia Paraguay acelera en el primer trimestre de 2026

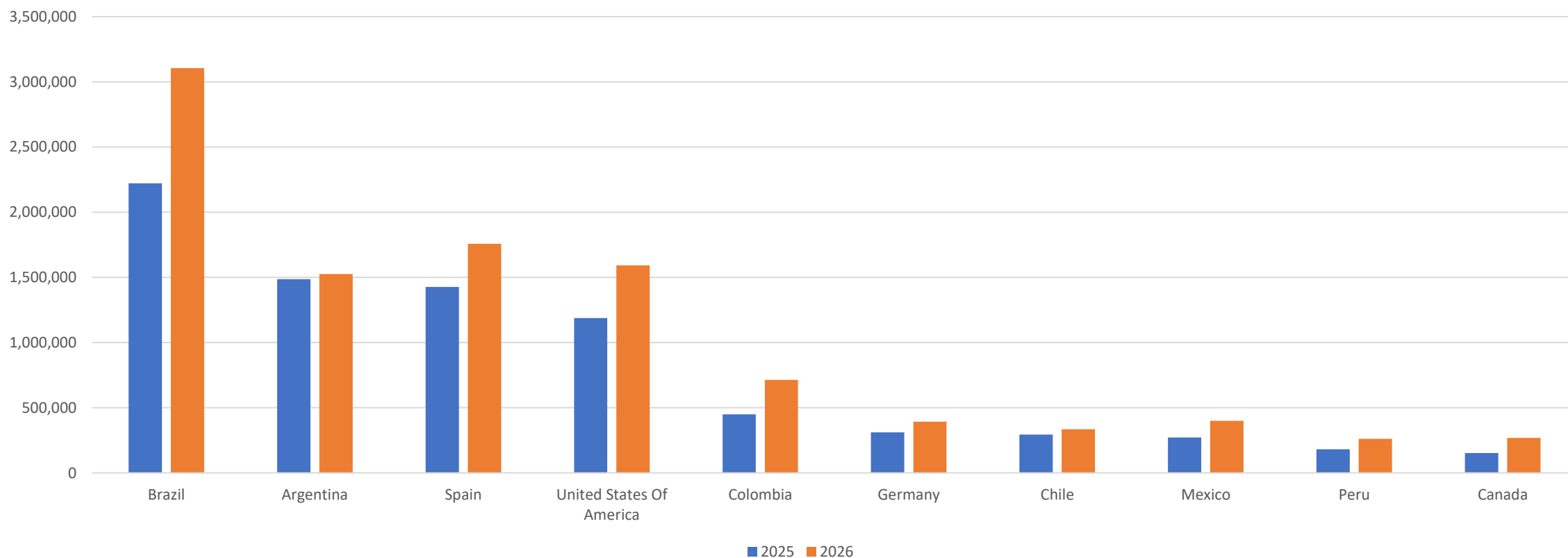
El interés internacional muestra un crecimiento sólido en el primer cuatrimestre, anticipando una demanda positiva para el resto del año;  
Busquedas por fecha de búsqueda para 2025 y 2026



# ¿Desde qué mercados creen que hay mayor interés por Paraguay?

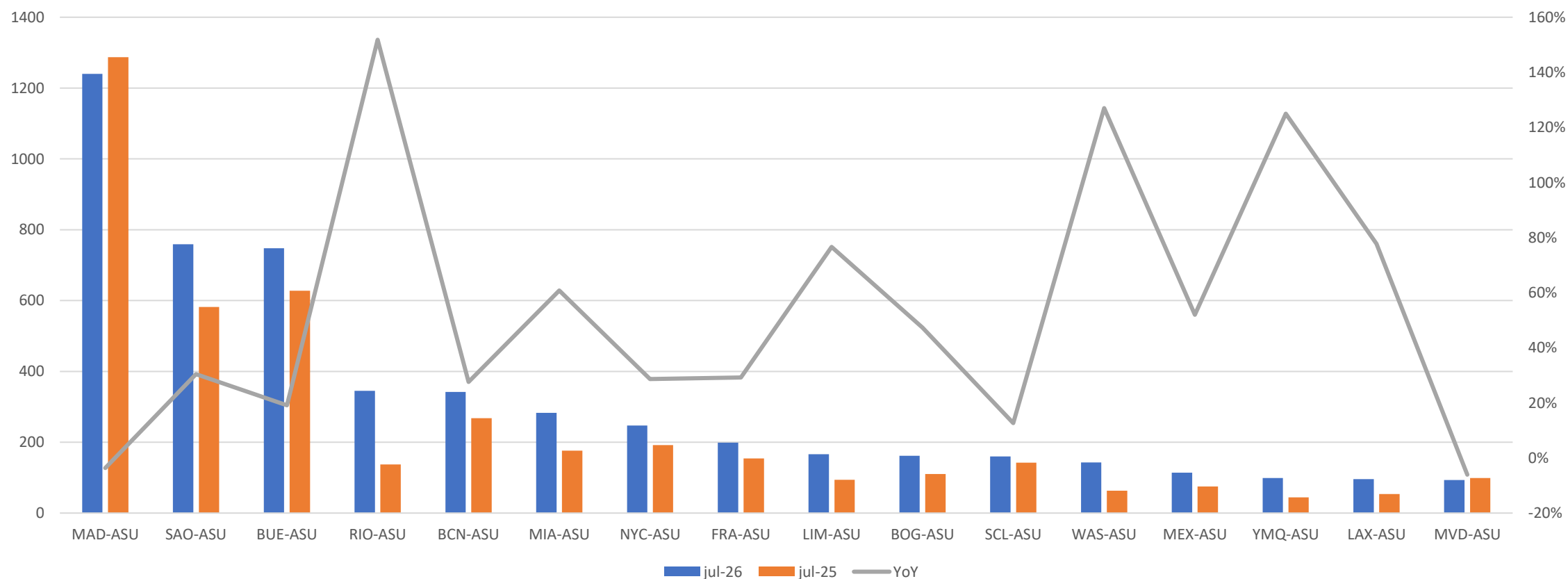
## Mercados clave impulsan la demanda internacional hacia Paraguay en 2026

Las búsquedas aéreas revelan un crecimiento concentrado en mercados regionales y de larga distancia, con oportunidades claras de priorización;  
Busquedas por fecha de búsqueda Ene-Abr y YoY



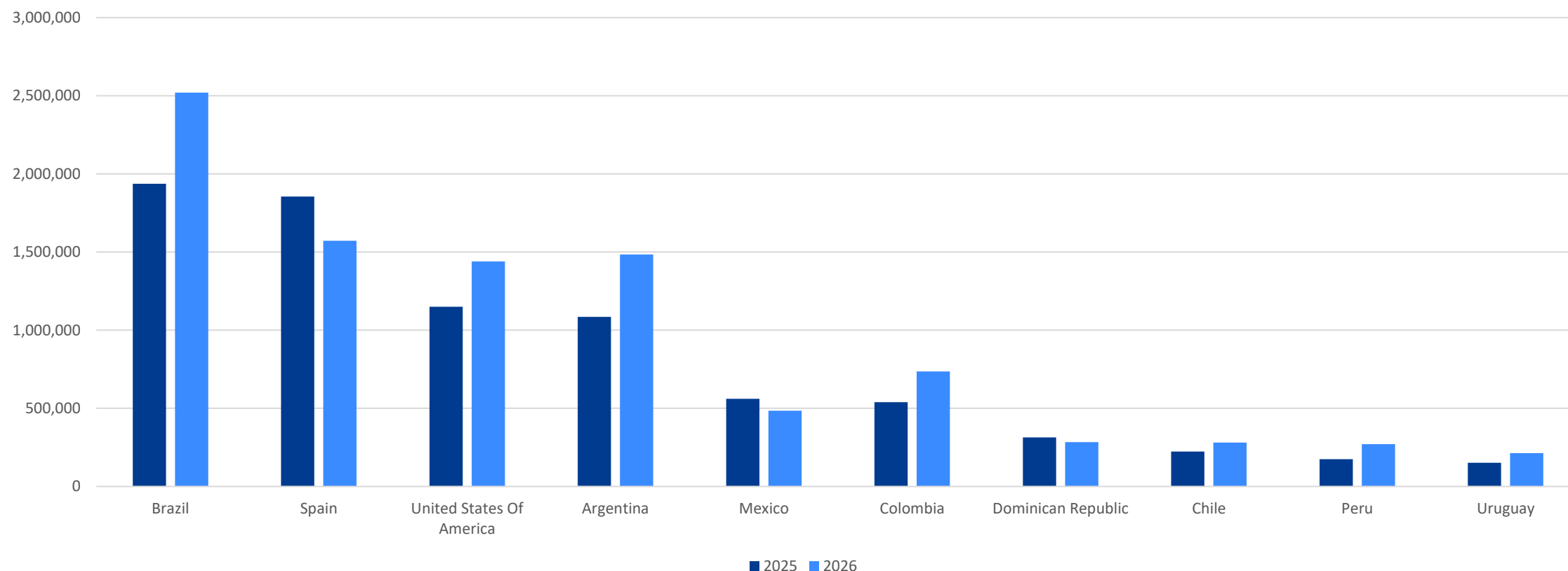
# Intención de viaje internacional para Paraguay – Julio 2026

Búsquedas aéreas por fecha de viaje para capturar la demanda potencial, en número de búsquedas promedio diarias



# La demanda outbound desde Paraguay muestra un crecimiento sostenido en 2026

Las búsquedas aéreas reflejan una expansión en mercados clave, con oportunidades para optimizar conectividad y captura de demanda





Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



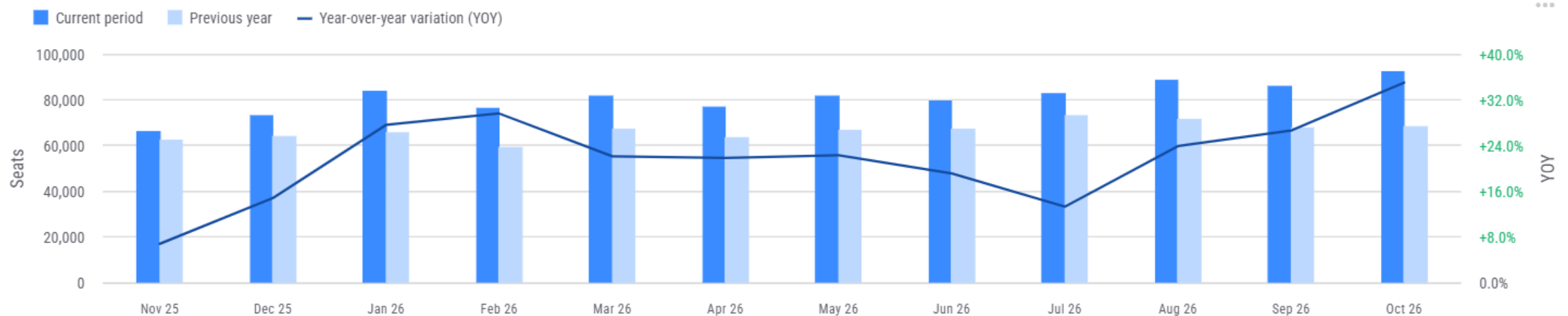
en colaboración con **amadeus**

# Capacidad Aérea



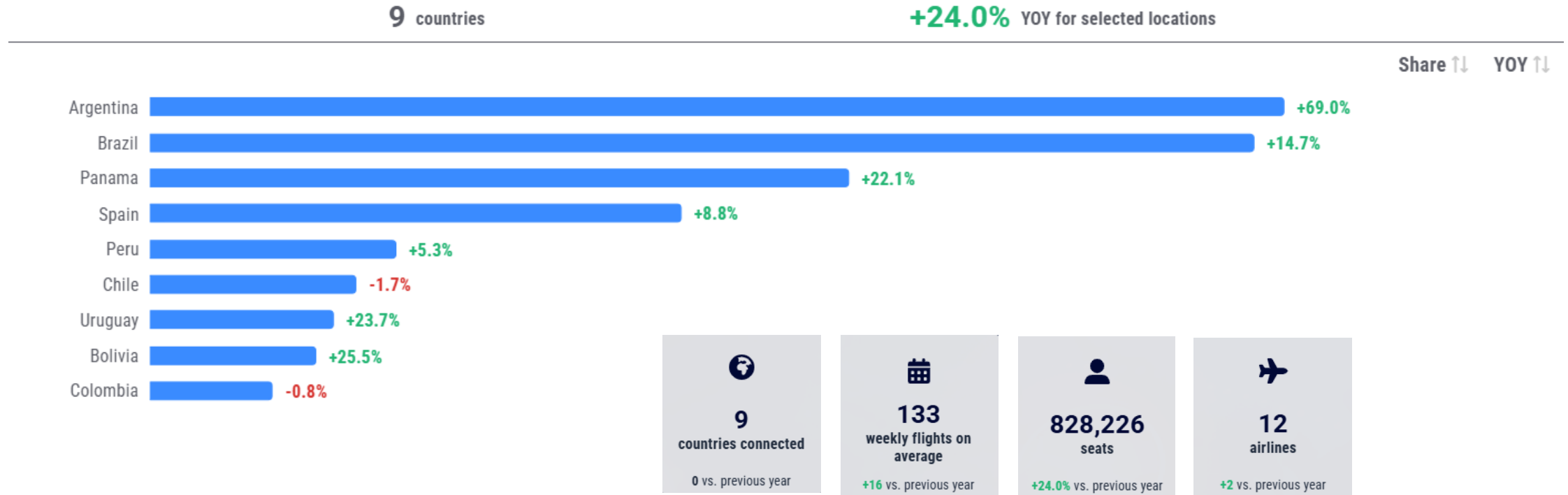
# La capacidad aérea hacia Paraguay se expande para acompañar la creciente demanda

El incremento sostenido en asientos y frecuencias refleja una recuperación estructural y una respuesta activa a las señales de demanda internacional; Num de asientos aéreos de Ene-Oct con YoY



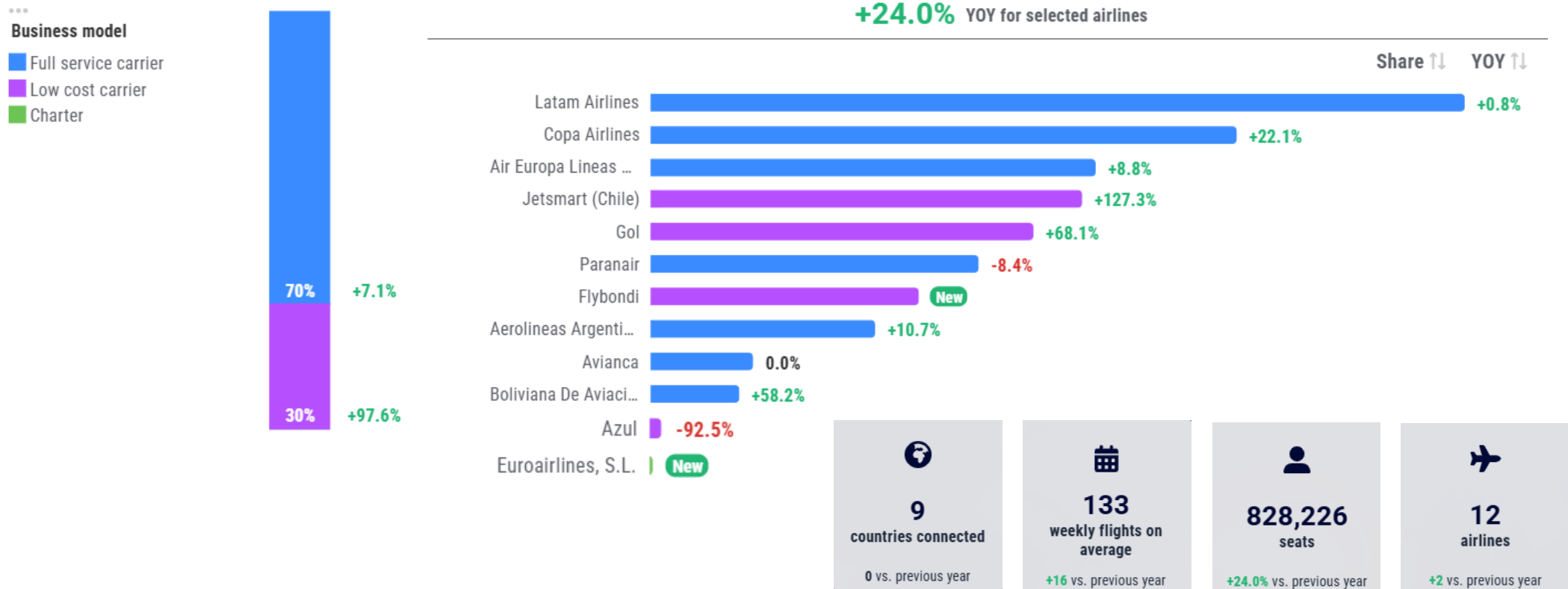
# La expansión de capacidad se concentra en mercados clave hacia Paraguay

El crecimiento en asientos muestra una dinámica diferenciada por mercado, destacando oportunidades de optimización en conectividad y priorización



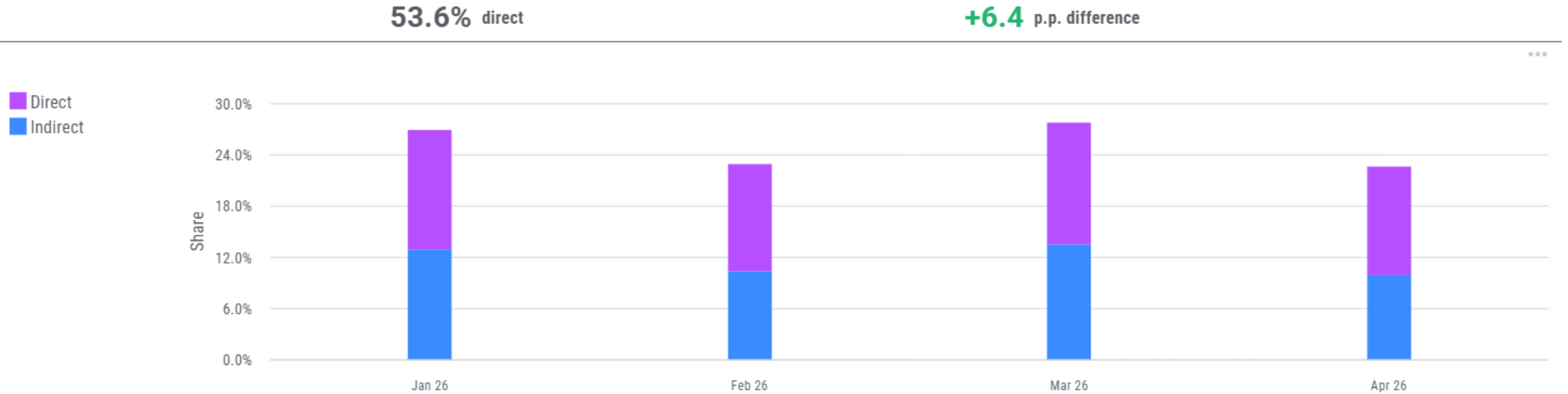
# El crecimiento de capacidad hacia Paraguay se impulsa por una dinámica competitiva entre aerolíneas

Capacidad aérea considerando Ene-Oct; en comparación con 2025 en número de asientos aéreos



# La ocupación aérea hacia Paraguay mejora con mayor preferencia por vuelos directos

Capacidad aérea considerando Ene-Abr 2026



# Las rutas clave hacia Paraguay muestran alta ocupación y buen desempeño operativo

Capacidad aérea considerando Ene-Abr 2026

| Airport of origin ↑↓ | Airport at destination ↑↓ | Operating airline ↑↓ | Business model ↑↓    | Scheduled seats ↑↓ | Avg load factor ↓↑ | Health status ↑↓ |
|----------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Buenos Aires (AEP)   | Encarnacion (ENO)         | Flybondi             | Low cost carrier     | 189                | 92%                | high             |
| Buenos Aires (AEP)   | Asuncion (ASU)            | Jetsmart (Chile)     | Low cost carrier     | 31,248             | 87%                | medium           |
| Buenos Aires (EZE)   | Encarnacion (ENO)         | Flybondi             | Low cost carrier     | 567                | 87%                | medium           |
| Panama City (PTY)    | Asuncion (ASU)            | Copa Airlines        | Full service carrier | 47,830             | 84%                | high             |
| Buenos Aires (AEP)   | Asuncion (ASU)            | Flybondi             | Low cost carrier     | 19,278             | 84%                | medium           |
| Cordoba (COR)        | Asuncion (ASU)            | Flybondi             | Low cost carrier     | 5,859              | 84%                | medium           |
| Curitiba (CWB)       | Asuncion (ASU)            | Azul                 | Low cost carrier     | 2,312              | 82%                | medium           |
| Sao Paulo (GRU)      | Asuncion (ASU)            | Gol                  | Low cost carrier     | 21,762             | 80%                | medium           |



Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



en colaboración con **AMADEUS**

# Visitantes Aéreos



# Las llegadas internacionales hacia Paraguay muestran una trayectoria de crecimiento en 2026

Turistas aéreos considerando Ene-Dic; en comparación con 2025

Total passenger arrivals: Volume

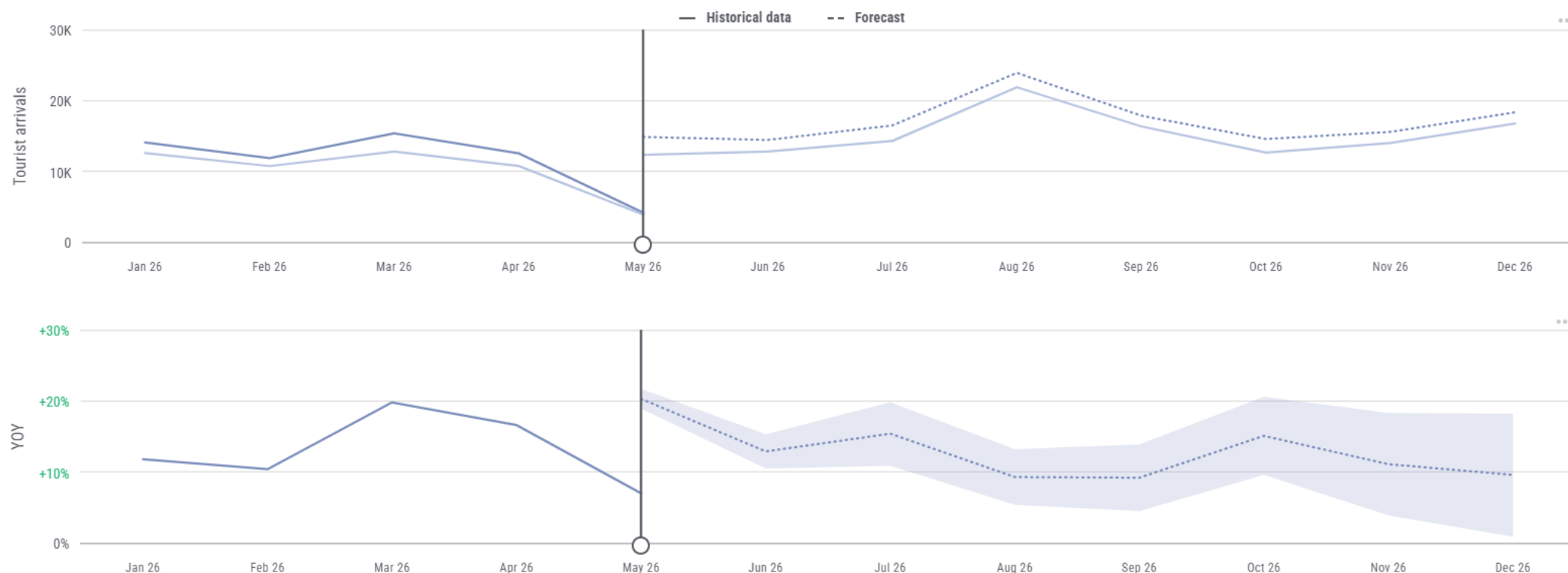


# Las llegadas internacionales hacia Paraguay muestran una trayectoria de crecimiento en 2026

Turistas aéreos considerando Ene-Dic; en comparación con 2025

Tourist arrivals: Volume

Selected period  
Previous year



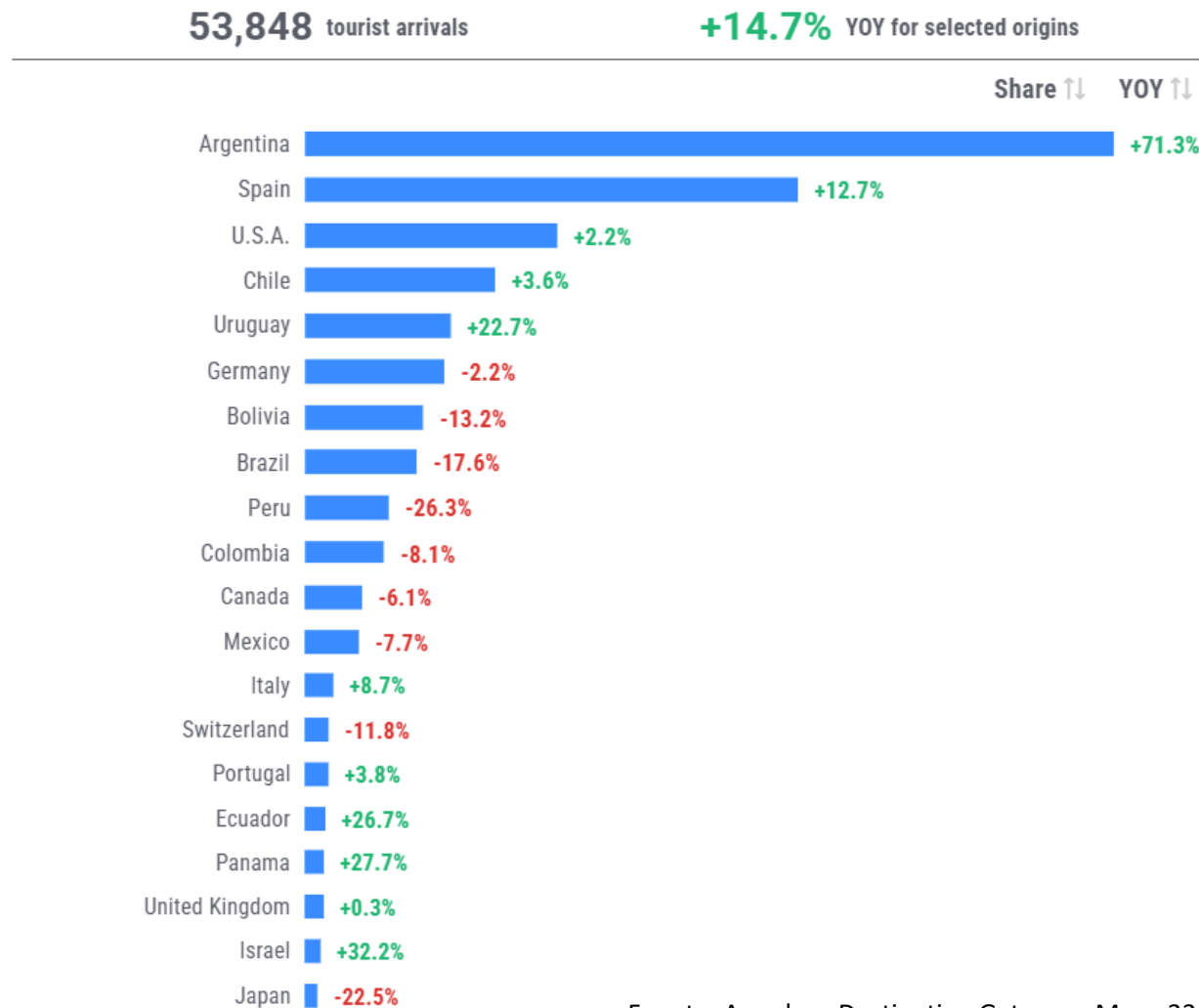
# Las llegadas internacionales hacia Paraguay muestran una trayectoria de crecimiento en 2026

Turistas aéreos considerando Ene-Dic; en comparación con 2025



# Las llegadas internacionales hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025





Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



en colaboración con **amadeus**

# Visitantes Aéreos

## Perfil de Viaje



# Las llegadas aéreas desde Argentina hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025



# Las llegadas aéreas desde Argentina hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025



**27 days**  
average lead time

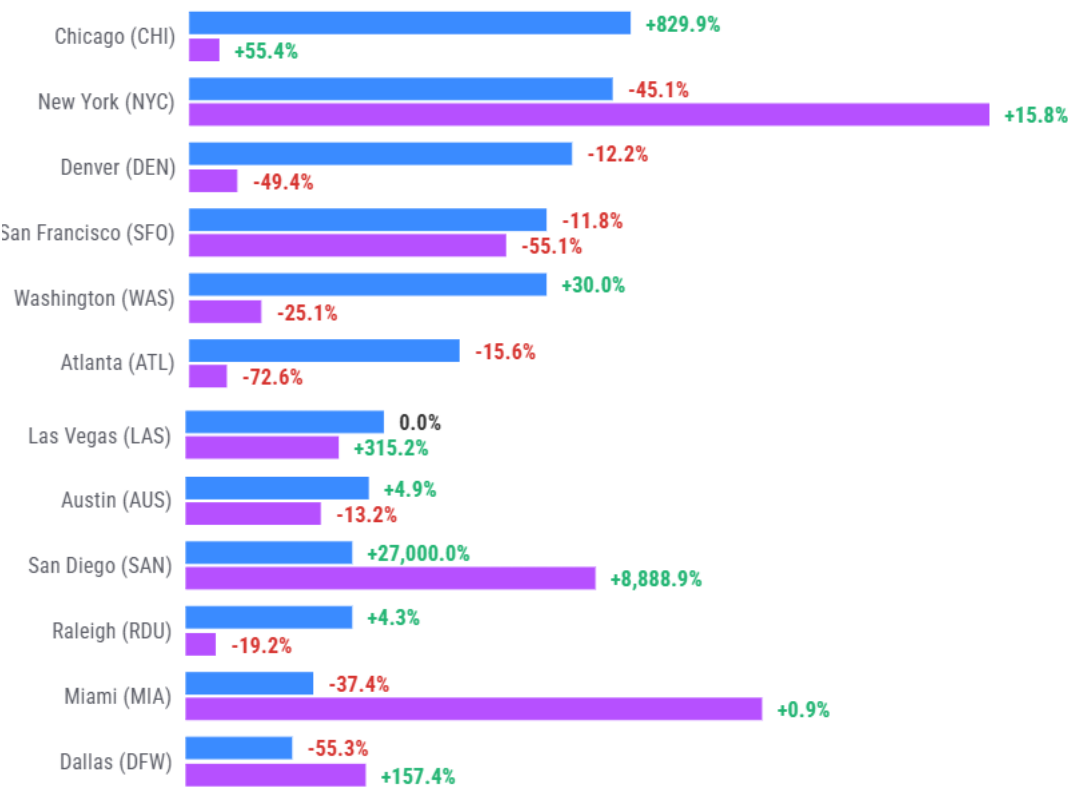
# Las llegadas aéreas desde USA hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025



# Las Llegadas aéreas desde USA hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025



# Las llegadas aéreas desde Chile hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025



# Las llegadas aéreas desde Alemania hacia Paraguay crecen en 2026

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026; en comparación con 2025





Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



en colaboración con **amadeus**

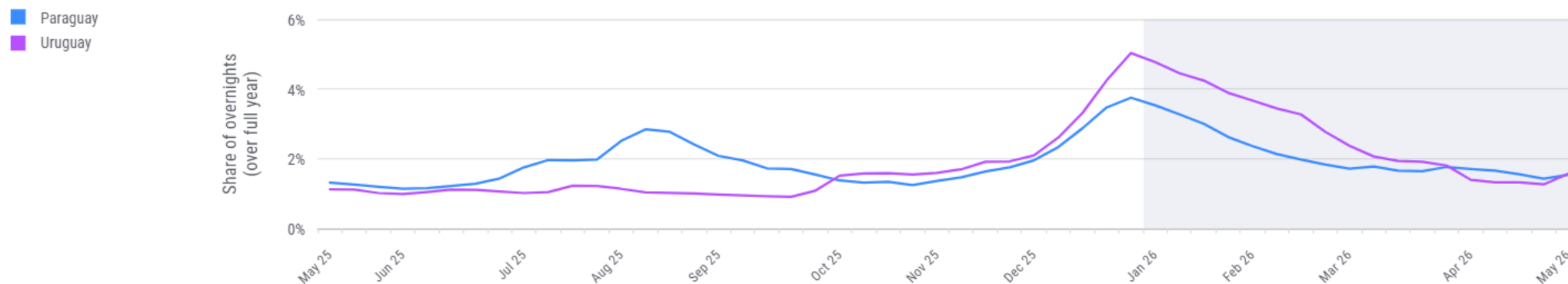
# Visitantes Aéreos

## Gestión del crecimiento



# Paraguay es un país que puede tomar riendas de su crecimiento

Pasajeros aéreos considerando Ene-Abr 2026



Seasonality Index ⓘ

Smaller indexes indicate less seasonality

Paraguay

**116**

Uruguay

**353**

Bolivia

**43**

Chile

**47**

Ecuador

**52**

Argentina

**154**



**116**

Seasonality Index

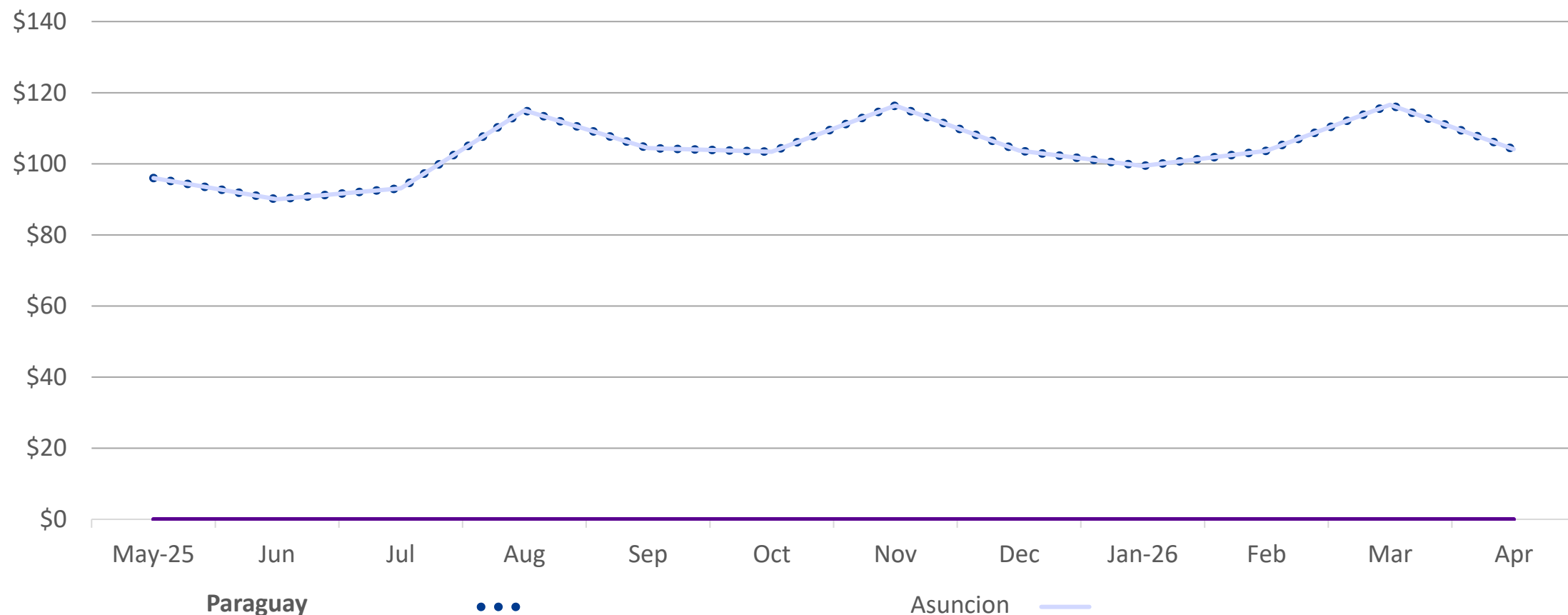
↑ 17 vs. previous year

# Datos hoteleros

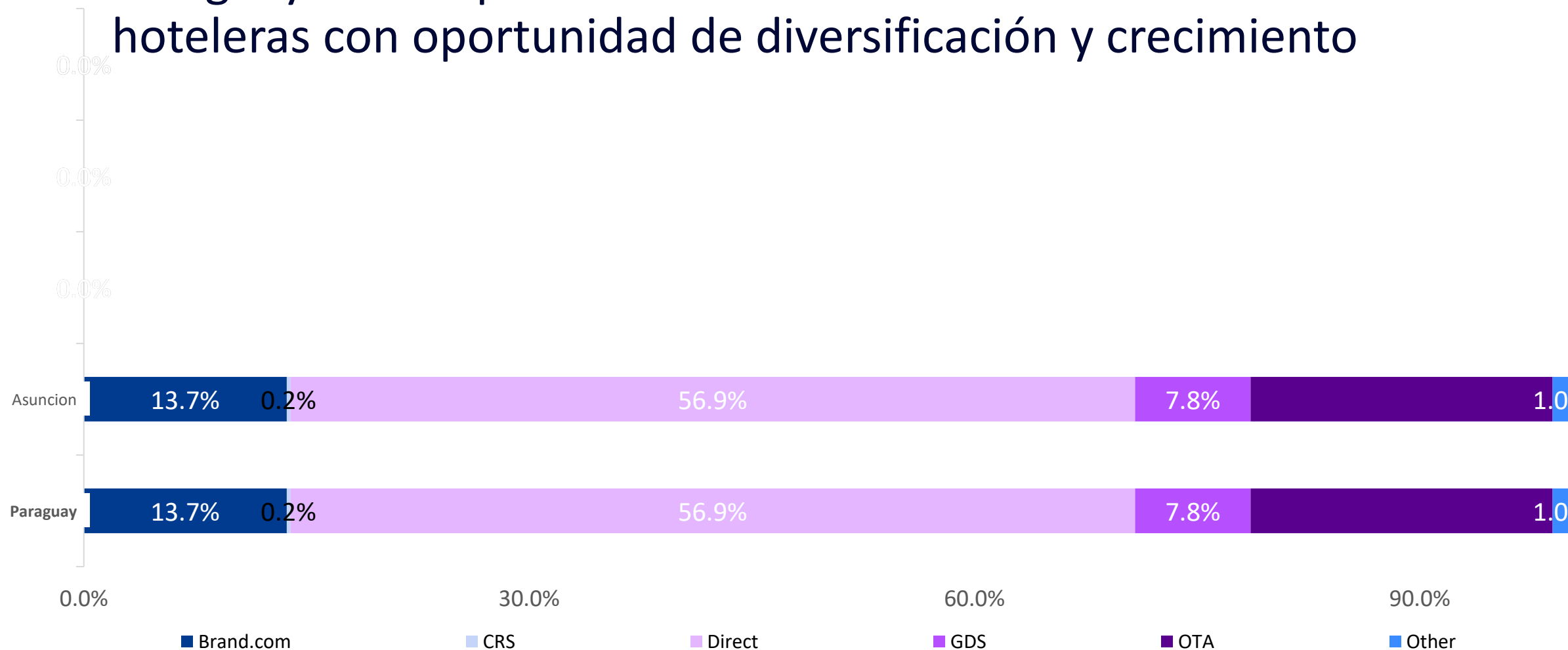


# El ADR hotelero en Paraguay se mantiene estable con picos en periodos de alta demanda (USD)

Avg Daily Rates (ADR) entre Mayo 2025-Abril 2026



# Paraguay: alta dependencia de canal directo en reservas hoteleras con oportunidad de diversificación y crecimiento





Comisión Regional de ONU Turismo  
para las Américas

Asunción, Paraguay, 28 – 29 de mayo de 2026



en colaboración con **amadeus**

# HABLEMOS CON UN EXPERTO



## **GILBERTO SALCEDO RIBERO**

Consultor Internacional en Turismo



# ¿Cómo podrían usar este tipo de información mañana en su organización o negocio?





**Definir  
temporadas  
clave**

**Rediseñar  
productos  
turísticos**

**Priorizar  
mercados o  
alianzas**

**Ajustar  
campañas de  
promoción**



# Take Aways

- 1** La conectividad aérea, combinada con inteligencia de datos, impulsa el crecimiento y permite anticiparse a la demanda y a las tendencias del mercado.
- 2** Los datos históricos y predictivos permiten definir y ajustar la oferta, priorizar mercados (consolidados y emergentes) y optimizar capacidad, inversión y promoción.
- 3** El trabajo coordinado entre sector público y privado es clave para integrar fuentes de información, alinear objetivos y construir una visión completa del viajero.
- 4** La tecnología no es el futuro del turismo, es el presente que permite escalar la inteligencia turística y acelerar la toma de decisiones

# Debemos trabajar juntos para aumentar la competitividad del destino

**Innovación  
Foco**

**Promoción  
Territorio**

**Local  
Percepción**



Hablemos,  
Camila Corrales  
[camila.corrales@amadeus.com](mailto:camila.corrales@amadeus.com)  
+57 318 2345991

**Solicite su informe**



La decisiones basadas en datos  
empiezan **AQUÍ**